

## **Evolution des tarifs autoroutiers le 1<sup>er</sup> février 2011**

**En application du contrat de concession de Cofiroute et conformément à l'arrêté ministériel du 28 janvier 2011, les tarifs en vigueur sur le réseau autoroutier interurbain de Cofiroute augmentent le 1<sup>er</sup> février 2011. Cette augmentation est en moyenne de 2,07% pour les véhicules légers (classes 1, 2 et 5), de 5,5% pour les poids lourds de classe 3 (2 essieux) et de 3,96% pour les poids lourds de classe 4 (3 essieux et plus).**

Cette hausse moyenne, répartie sur l'ensemble du réseau, résulte de l'application de la loi tarifaire définie avec l'Etat et fondée sur l'inflation. Elle comprend également, cette année et pour 2012, une hausse spécifique liée à l'augmentation de la Taxe d'Aménagement du Territoire, augmentation destinée à contribuer au financement des trains d'équilibre du territoire.

Concessionnaire de service public, Cofiroute assure le financement, la construction, l'entretien et l'exploitation d'un réseau interurbain de 1 100 km d'autoroutes dans le Centre-Ouest de la France. Les recettes de péage lui permettent d'exploiter son réseau selon un haut niveau de qualité de service et de financer son programme d'aménagement et de modernisation, au service du confort et de la sécurité de ses clients.

Les tarifs du Duplex A86, mis en service en intégralité le 9 janvier 2011, sont inchangés.

### **Contact presse :**

Olivier Bordry, [olivier.bordry@cofiroute.fr](mailto:olivier.bordry@cofiroute.fr)  
[www.cofiroute.fr](http://www.cofiroute.fr)

Cofiroute (1895 salariés) exploite un réseau couvrant le Centre-Ouest de la France (A10, A11, A28, A71, A81, A85, Duplex A86). Société privée depuis sa création en 1970, Cofiroute a pour actionnaire le groupe VINCI (83,33 %) et Colas (16,67 %). Elle est présente aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en Allemagne. L'entreprise enregistre chaque année environ 120 millions de transactions. L'exploitation du réseau interurbain de Cofiroute est certifiée ISO 9001 et ISO 14001.